



## Securex? Dat is: betrouwbare expertise



### CASE STUDY



Autogrill verkoopt dranken en voedingswaren via meer dan 5500 verkooppunten in 43 landen. Het bedrijf stelt 70.000 personen tewerk van wie 1500 in België. Autogrill verdeelt meer dan 350 merken en is eigenaar van o.a. Starbucks, Pizza Hut, Panos, Delifrance, Quick Carestel, AC Restaurants, Shop'n Go, ...

*Stan Monheim  
Autogrill RH directeur*

<b>Klant</b>	Autogrill
<b>Land</b>	België
<b>Werknemers</b>	70.000 van wie 1500 in België
<b>Project</b>	Verbetering van het professionele kader en de werknemerstevredenheid
<b>Doelstellingen</b>	Uitgroeien tot 'preferred employer'.

## Fusie met respect voor verschillen

"In 2006 nam Autogrill de Carestel-groep over. AC Restaurant en Carestel Group fuseerden eerder ook al. Het resultaat? Drie ondernemingen met verschillende bedrijfsculturen moesten samensmelten tot één groep. In het kader van deze herstructurering wilden we meteen de 'preferred employer' worden van onze medewerkers, en naar buiten treden met het imago van een sterke en eensgezinde groep. Want als de medewerkers tevreden zijn over hun werkomgeving, dan zijn ook de klanten tevreden. Maar hoe begin je daaraan? Hoe kom je erachter of de werknemers zich in hun sas voelen in zo'n heterogene groep? Daarvoor hadden we hulp en raad van een expert nodig."

## Waardevolle hulp op maat

"Securex stelde ons zijn tevredenheidsschaal voor. We organiseerden samen een grote tevredenheidsenquête. De voorbereidende werkzaamheden waren heel intensief: vragenlijsten in verschillende talen, aangepast aan de specifieke kenmerken van Autogrill en aan de waaier van functies binnen de groep. We moesten ook op lokaal én nationaal niveau aan de slag. Securex stelde een reeks vragenlijsten op maat voor ons op.

Daarmee konden we een resem indicatoren meten, zoals arbeidsomstandigheden, veranderingsbeleid, waarden en interne communicatie. Elke entiteit kreeg een klein geschenk, als ze de vragenlijst invulde. Dat leverde een resultaat op dat onze verwachtingen ver overtrof: een participatiegraad van zestig procent! Daarna hielp Securex ons om deze representatieve steekproef te analyseren en de prioritaire actiepunten vast te leggen. We maakten werk van de veranderingsbereidheid, de arbeidsomstandigheden en de bedrijfscultuur. En we ontwierpen een mascotte die de identiteit van onze onderneming sterker in de verf zet."

# Vruchtbare en onmisbare samenwerking

“Zonder de hulp van Securex hadden we ons doel nooit bereikt. Deze bevraging stelde ons in staat om prioriteiten vast te leggen en alles in de juiste volgorde aan te pakken. Deze eerste samenwerking was een succes. Voor 2011 plannen we een nieuwe enquête, want we willen het arbeidskader blijven verbeteren. Tijdens het hele veranderingsproces konden we rekenen op de kennis van ervaren en beschikbare experts. We waardeerden vooral de snelheid, flexibiliteit en zin voor initiatief van de Securex-medewerkers. Afspraak in 2011!”

## Securex? Dat is: betrouwbare expertise

“Securex is een echte partner voor onze human resources. Ze bieden een breed gamma van producten en diensten aan, die aan onze noden beantwoorden. En hun medewerkers stemmen ze af op de kenmerken van elke onderneming. De adviezen van de Securex-experts zijn altijd nuttig. In de toekomst doen we zeker nog een beroep op hen.”

U heeft nog vragen?  
U wenst meer informatie?

Wij staan voor u klaar.  
Neem vrijblijvend contact via [info@securex.be](mailto:info@securex.be)

[www.securex.be](http://www.securex.be)

