



BNP Paribas Fortis stimuleert diversiteit



CASE STUDY



**BNP PARIBAS
FORTIS**

“Dankzij de workshops kregen we een beter zicht op de verwachtingen van onze medewerkers. En dat maakte het voor ons mogelijk een aantal gerichte maatregelen te ontwikkelen om onze medewerkers te ondersteunen. Het gaat met name om initiatieven die het werkplezier van de medewerkers verhogen, ook op latere leeftijd.”

*Katrien Aerts,
Mobility Consultant
bij de afdeling Human Resources
van BNP Paribas Fortis*

Klant	BNP Paribas Fortis
Land	België
Medewerkers	17.000
Doelstellingen	analyse van de attitude rond uitstroom
Doel	tewerkstelling van oudere medewerkers verhogen

Aandacht voor bedrijfscontinuïteit

De komende vijf jaar gaan bij BNP Paribas Fortis mogelijk tot drieduizend van de zeventienduizend medewerkers met pensioen. Dat zorgt voor een situatie die tot een belangrijk verlies aan ervaring en expertise zou kunnen leiden. Samen met Securex bracht BNP Paribas Fortis de verwachtingen van zijn personeel in kaart. Op basis van die informatie kan het bedrijf zijn beleid bijsturen en de tewerkstelling van de oudere medewerkers verhogen.

Inzicht in de wensen van het personeel

De potentiële uitstroom van bijna twintig procent van het personeelsbestand in de komende vijf jaar kan voor BNP Paribas Fortis – zonder de gepaste maatregelen – een risico voor de bedrijfscontinuïteit inhouden. Het bedrijf staat voor een grote uitdaging. Het volgt de demografische evolutie van zijn medewerkers daarom op de voet. Concreet voert BNP Paribas Fortis een diversiteitsbeleid. Het bedrijf wil de diversiteit van zijn klanten – met een mooie spreiding over de verschillende leeftijdscategorieën – op een vergelijkbare manier terugvinden onder zijn medewerkers.

BNP Paribas Fortis besliste de houding van het personeel tegenover de geschetste problematiek in kaart te brengen. Securex werkte in opdracht van BNP Paribas Fortis een methodologie uit voor een reeks workshops. Het ging om discussiegroepen met telkens een tiental medewerkers. Er waren panels met deelnemers uit een specifieke leeftijdscategorie, naast gemengde panels, een HR-panel en een directiepanel. Securex bundelde de verkregen input. Op die manier kreeg BNP Paribas Fortis een duidelijk beeld van wat de medewerkers van het bedrijf zelf haalbaar vinden in verband met de timing van hun pensioen.

Verbondenheid

Uit het onderzoek bij de medewerkers van BNP Paribas Fortis blijkt dat er een vrij grote bereidheid bestaat om over het thema na te denken. De bereidheid om effectief langer aan het werk te blijven, verschilt echter volgens leeftijdscategorie. Het rapport van Securex geeft daarbij aan dat er verschillende elementen zijn die de medewerkers overtuigen om voor een langere carrière te kiezen: jobinhoud is belangrijk, naast waardering, respect en verbondenheid met het bedrijf. Tot slot wil de medewerker ook een gezonde balans tussen werk en privéleven.

Passende ondersteuning

Dankzij de samenwerking met Securex kan BNP Paribas Fortis op zoek naar maatregelen die de wensen van de medewerkers ondersteunen. Tot de mogelijkheden behoren onder meer tijdskrediet en telewerken. BNP Paribas Fortis wil de oudere medewerkers ook de kans bieden binnen het bedrijf een andere rol aan te nemen, bijvoorbeeld als coach van de jongere generatie. Dat moet ervoor zorgen dat elke medewerker met evenveel plezier naar het werk komt, ook op latere leeftijd.

U heeft nog vragen?
U wenst meer informatie?

Wij staan voor u klaar.
Neem vrijblijvend contact op via info@securex.be

www.securex.be

