



## Sodexo bevordert veilig werken met een film



### CASE STUDY



“Zowel wat de frequentie als de ernst van de arbeidsongevallen betreft, scoort Sodexo België heel goed. Dat willen we zo houden, en zelfs nog verbeteren. Daarom besloten we de basisinstructies rond veilig werken in een grootkeuken op een frisse, onmiddellijk begrijpbare en herkenbare manier naar onze mensen over te brengen. We kozen voor een film, die we maakten in samenwerking met Securex.”

*Alain Toro  
Preventieadviseur*

<b>Klant</b>	Sodexo
<b>Land</b>	België
<b>Medewerkers</b>	4000
<b>Project</b>	Film rond preventie
<b>Doel</b>	Basisinstructies op een moderne en begrijpelijke manier verspreiden

## Ongevallen leren voorkomen in 15 minuten

Elke dag bereidt en levert Sodexo België 165.000 maaltijden aan 1100 bedrijven, scholen, ziekenhuizen en andere instellingen. De maaltijden worden bereid in 550 grootkeukens, die verspreid zijn over het hele land.

In 2009 besloot de preventie-afdeling een film van 15 minuten te maken over de basisprincipes van veilig werken in een professionele keukenomgeving. Het doel was de film te gebruiken tijdens het onthaal van nieuwkomers en de vele opleidingssessies.

## “We kregen wat we wilden: maatwerk”

Het kwam er op aan in een korte tijdsspanne alle basisinstructies in beeld te brengen over een brede waaier van thema's, van het correct optillen en stapelen van voedingswaren en dranken tot het voorkomen van valpartijen, snijwonden en brandwonden.

“We maakten een lijst van de meest courante risico's en baseerden daarop een scenario voor de film,” vertelt preventieadviseur Alain Toro. “Daarover brainstormden we enkele keren met het team van Securex dat de film zou draaien. Hun ervaring kwam goed van pas. Het gevolg van de samenwerking was dat de opnamen goed voorbereid waren.”

Het eindproduct oogt heel professioneel. "Een pluim voor de mensen van Securex", voegt Alain Toro er aan toe. "We wilden maatwerk, en we waren echt niet snel tevreden. Maar het resultaat is wat we wilden."

## Verspreid in de hele organisatie

De film is op cd-rom gezet en elk van de 550 productievestigingen krijgt een exemplaar. De film is daar ter beschikking van elk personeelslid en hij wordt gebruikt als instrument voor sensibilisering en vorming. Nieuwkomers krijgen hem te zien als onderdeel van hun onthaalgesprek. Daarnaast wordt hij benut tijdens de veiligheidsopleidingen en in de maandelijkse toolbox meetings over veilig werken die in elke vestiging plaatsvinden.

## Waarom Sodexo voor Securex koos

Sodexo België doet een beroep op twee externe Medische Diensten en besloot één van hen te betrekken bij dit filmproject. De keuze viel op Securex. Alain Toro vertelt waarom: "Wij werken al jaren samen. De mensen van Securex begrijpen wat wij nodig hebben en doen wat wij verwachten. Bovendien viel hun commerciële voorstel in onze smaak en was hun voorstel inhoudelijk en professioneel heel sterk."

U heeft nog vragen?  
U wenst meer informatie?

Wij staan voor u klaar.  
Neem vrijblijvend contact op via [info@securex.be](mailto:info@securex.be)

[www.securex.be](http://www.securex.be)

