

## Sodexo fait son cinéma pour améliorer la sécurité



## CASE STUDY



“Sodexo Belgique enregistre de très bons résultats tant sur le plan de la fréquence que de la gravité des accidents du travail. Notre objectif ? Nous maintenir, mais aussi nous améliorer. Nous avons donc décidé de diffuser les instructions de base en matière de sécurité en cuisine de manière ludique, identifiable et compréhensible. Nous avons opté pour un film, réalisé en collaboration avec Securex.”

*Alain Toro  
Conseiller en prévention*

<b>Client</b>	Sodexo
<b>Pays</b>	Belgique
<b>Collaborateur</b>	4 000
<b>Projet</b>	Film sur la prévention des accidents du travail
<b>Objectif</b>	Diffuser les instructions de base de manière moderne et compréhensible

## Apprendre à éviter les accidents en 15 minutes

Sodexo Belgique prépare et livre chaque jour 165 000 repas pour 1 100 entreprises, écoles, hôpitaux et autres institutions. Les repas sont préparés dans 550 grandes cuisines, réparties sur tout le pays.

En 2009, le département prévention a décidé de réaliser un film de 15 minutes sur les principes de base en matière de sécurité au travail dans une cuisine professionnelle. L'objectif ? Utiliser le film lors de l'accueil des nouveaux collaborateurs et dans le cadre des formations.

### « Nous avons eu ce que nous voulions : un travail sur mesure »

Le défi consistait à réunir en un laps de temps très court toutes les instructions de base sur des sujets divers et variés comme le soulèvement et le rangement corrects des denrées alimentaires et des boissons ou encore la prévention des chutes, des coupures et des brûlures.

« Nous avons dressé une liste des risques les plus fréquents et nous avons rédigé le scénario du film sur cette base », explique le conseiller en prévention Alain Toro. « Nous en avons chaque fois discuté avec l'équipe de Securex qui tournait le film. Son expérience tombait à pic. Cette précieuse collaboration a permis une préparation optimale des enregistrements. »

Le produit fini est très professionnel. « Chapeau à toute l'équipe de Securex », félicite Alain Toro. « Nous voulions un travail sur mesure et nous n'avons pas la réputation d'être un client facile ! Mais le résultat répond à nos attentes. »

## Diffusion dans toute l'organisation

Le film a été enregistré sur CD-Rom et chacun des 550 sites de production en a reçu un exemplaire. Le film est donc à la disposition de tous les travailleurs et sert d'outil de formation et de sensibilisation. Il est notamment diffusé aux nouveaux collaborateurs lors de leur séance d'accueil ainsi que dans le cadre des formations mensuelles sur la sécurité au travail.

## Pourquoi Sodexo a-t-il choisi Securex ?

Sodexo Belgique a fait appel à deux services médicaux externes et a décidé d'en impliquer un dans ce projet cinématographique. Le choix s'est tout naturellement porté sur Securex. « Nous collaborions déjà depuis des années. Les collaborateurs de Securex comprennent nos besoins et nos attentes. Et leur proposition commerciale nous a plu, tant sur le plan du contenu que du professionnalisme », explique Alain Toto.

Vous avez des questions ?  
Vous souhaitez plus d'information ?

Nos collaborateurs sont à votre disposition.  
Contactez-nous par e-mail à l'adresse [info@securex.be](mailto:info@securex.be)

[www.securex.be](http://www.securex.be)

